**Требования к видео-аудиту**

1. Интернет-сигнал. Необходимо установить Интернет-сеть, которая покрывала бы полностью все зоны на предприятии, включая убой, разделку, переработку, хранение и прочие этапы, пропускная способность сети должна поддерживать такие видео-приложения, как Wechat, Skype, которые могут нормально функционировать, если много людей находится онлайн.

2. Видео-, аудио-оборудование. При аудите используемое видео-оборудование должно быть оснащено специальным оборудованием с обязательной функцией стабилизации изображения, необходимо избегать использования неспециализированного оборудования, которое не может гарантировать проведение видео-инспекции, такого как мобильные телефоны, ipad и т.д. Аудио-оборудование, которое идет в комплекте с видео-оборудованием, должно обладать обязательной функцией шумоподавления, чтобы в достаточно шумных местах, таких как убойная площадка, можно было отчетливо говорить по телефону. Оборудование должно быть соединено с видео-приложениями, такими как как Wechat, Skype.

3. Справочные материалы. Перед видео-аудитом компетентный орган страны-экспортера (региона) и предприятия, на которых будет проводиться аудит, заранее подготавливают справочные технические материалы, включая, но не ограничиваясь, оригиналы следующих документов: «COVID-19 и безопасность пищевых продуктов: руководство для компетентных органов, ответственных за работу национальных систем контроля безопасности пищевых продуктов», «COVID-19 и безопасность пищевых продуктов: руководство для предприятий пищевой промышленности», «Основные условия регистрации иностранных производственных предприятий для импорта продукции водного промысла и основные положения сопоставительной проверки», а также план предприятия, технологическую схему процесса производства, документы по системе менеджмента качества (ХАССП) на предприятии, реестры самостоятельной проверки и самостоятельного контроля на предприятии, реестры проверок со стороны компетентного органа, отчеты предприятий по принятым корректирующим мерам и т.д. Вышеуказанные материалы необходимо подготовить заранее в электронном виде, а также направить по электронной почте китайской группе специалистов для проверки.

4. Рабочий персонал. Во время видео-аудита на предприятии должен быть как минимум один сотрудник по менеджменту качества и безопасности на предприятии, сотрудник по государственному контролю, один видео-оператор и один переводчик со знанием китайского языка. Если предприятие не может обеспечить переводчика на месте, переводчик также может присоединиться к видео-аудиту вместе с центральным компетентным органом. Во время видео-аудита сотрудник по менеджменту качества и безопасности рассказывает о предприятии и своевременно и точно отвечает на соответствующие вопросы, заданные китайскими инспекторами. Центральный компетентный орган страны или региона-импортера, Посольство в Китае также могут направить сотрудников для участия в видео-аудите.

5. Прочие требования. Перед официальным видео-аудитом компетентный орган страны-экспортера (региона) и предприятия, на которых будет проводиться аудит, заранее проводят проверку для гарантии, что интернет-соединение нормальное, видео-изображение стабильное и четкое, не возникает таких технических проблем, мешающих видео-аудиту, как нестабильное изображение, помехи и т.д.